






Titel	Jahrmarkt der Möglichkeiten	
Synonyme	Markt der Möglichkeiten, Jahrmarkt	
Kurzbeschreibung	Nach Gruppenarbeiten werden die Ergebnisse gleichzeitig präsentiert. Dies erfolgt z. B. in Form eines „Marktstandes“. Mindestens ein Gruppenmitglied verbleibt als „Standbetreuer“ vor Ort. Die restlichen Teilnehmer wandern von „Marktstand“ zu „Marktstand“.	
Ziele der Methode	<i>Fachkompetenz:</i> Wissen aktivieren und festigen <i>Selbstkompetenz:</i> Eigenverantwortliches Arbeiten fördern <i>Sozialkompetenzen:</i> Präsentations- und Kommunikationsfähigkeit trainieren	
	Lernzielbereich	
Unterrichtsphase	Erarbeitungs-, Kontroll-, Anwendungsphase	
Voraussetzungen	Material	Medien zur Visualisierung und Präsentation
	Dauer	
	Teilnehmeranzahl	
	Sozialform	 
Durchführung	<p>Die Teilnehmer werden in Kleingruppen aufgeteilt und erhalten jeweils einen Arbeitsauftrag zu einem Lerninhalt. Dieser wird von ihnen erarbeitet und nach eigenen Vorstellungen gleichzeitig präsentiert. Jede Gruppe erstellt einen eigenen „Marktstand“, an dem mindestens ein Teilnehmer als „Standbetreuer“ verbleibt. Die anderen Teilnehmer wandern von „Marktstand“ zu „Marktstand“ und informieren sich über alle Lerninhalte.</p> <p>Danach werden die Rollen getauscht, so dass jedes Gruppenmitglied „Standbetreuer“ und „Jahrmarktbesucher“ war.</p>	
Tipp	<p>Damit der Jahrmarkt der Möglichkeiten nicht einengend wirkt, wird auf genügend Raum geachtet.</p> <p>Für jeden Marktstandbesuch ist eine feste Zeitvorgabe sinnvoll.</p> <p>Eine gleichgroße Gruppeneinteilung in „Standbetreuer“ und „Jahrmarktbesucher“ ist empfehlenswert.</p>	

Literatur

Meyerhoff, J., Brühl, C. (2017). *Fachwissen lebendig vermitteln*. Wiesbaden: Springer Fachmedien.

Praxisbeispiel

Aufgabenstellung:

Erstellen Sie einen „Jahrmartstand“ zum Thema „Adipositas im Kindesalter“.

